

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

“EYFEL X UNTOLD Festival Experience - SPRAYandPLAY”

Campanie adresata consumatorilor, exclusiv online, pe site-ul www.eyfel.ro

Perioada campaniei: 10.06.2026 – 01.07.2025



SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI CU LOTERIE PUBLICITARA

1.1 Organizatorul campaniei **EYFEL X UNTOLD: „Festival Experience - SPRAYandPLAY”** (denumita in continuare “Campania”) este **PREMIUM PARFUM SRL** cu sediul social in Ilfov, Voluntari, Str. Elisabeta Lipa, lot 11, parter, camera 1 , inregistrata la Registrul Comertului Ilfov, sub nr. J2021005335230, cod unic de inregistrare RO42277709 cont bancar: RO85BTRLRONCRT0540767501, deschis la Banca Transilvania, sucursala Obor, telefon: 0751239950, reprezentata prin Elisabeta-Raluca Saiyner, in calitate de Administrator.

1.2 Campania promotionala se desfasoara cu sprijinul agentiei de publicitate **EDY CREATIVE S.R.L.**, cu sediul in Ilfov, comuna Berceni, Str. Gheorghe Lazar nr.3, înmatriculată la Registrul Comerțului sub nr. J23/1463/2013, cod unic de înregistrare RO31648623, reprezentata prin Eduard Geapana, (denumita in continuare „EDY CREATIVE”).

1.3 Regulamentul este intocmit si facut public conform legislatiei aplicabile in Romania, fiind disponibil, in mod gratuit, oricarui Participant/solicitant, pe website-ul www.eyfel.ro

1.4 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/ sau completa oricand prezentul Regulament, precum si dreptul de a suspenda si/ sau inceta sau de a prelungi oricand Campania, cu conditia instiintarii prealabile a Participantilor cu privire la orice modificare/ completare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificari/ completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale care vor fi comunicate catre public prin actualizarea Regulamentului si publicarea Regulamentului, in forma actualizata, pe website-ul www.eyfel.ro, cu cel putin 24 ore, inainte ca acestea sa intre in vigoare.

1.5 Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/ sau cu rol informativ. Informatiile, pe care aceste materiale publicitare le pot contine, vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament, iar prevederile Regulamentului vor prevala.

Avand in vedere limitarile obiective specifice materialelor si/ sau mesaje publicitare si/ sau cu rol de comunicare, intotdeauna vor prevala prevederile Regulamentului Oficial.

SECTIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL

2.1 Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul”) care este obligatoriu pentru toti Participantii si pentru toate entitatile implicate in derularea Campaniei si in

conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu toate modificarile si completarile ulterioare; prevederile legii 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal si protectia vietii private in sectorul comunicatiilor electronice si prevederile Regulamentului european 679/2016 privind protectia persoanelor fizice, in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.

SECTIUNEA 3. LOCUL DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI

3.1 Campania este organizata si se desfasoara pe teritoriul Romaniei, in perioada **10 iunie 2026, ora 00:00:00 – 30 iunie 2026, ora 23:59:59** (denumita in continuare „**Perioada Campaniei**”), prin intermediul website-ului www.eyfel.ro, in sectiunea dedicata Campaniei (denumit in continuare „**Site-ul Campaniei**”), in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

3.2 Campania se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament. Prin participarea la aceasta Campanie, Participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament.

SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

4.1 In Campanie se pot inscrie si implicit, participa numai: (i) persoanele fizice, cetateni romani, cu domiciliul sau resedinta, chiar si temporara, in Romania, care au implinit varsta de 18 ani la data inscrierii in Campanie si care (ii) respecta termenii si conditiile prezentului Regulament (denumiti in continuare in mod colectiv "**Participantii**" sau in mod individual "**Participantul**").

4.2 Inscrierea in Campanie presupune si reprezinta acceptarea integrala, expresa si neechivoca de catre Participanti a prevederilor prezentului Regulament.

4.3 Nu au dreptul de a se inscrie si nici de a participa la aceasta Campanie urmatoarele categorii de persoane:

- (i) Persoanele care nu indeplinesc conditiile cumulative prevazute in art. 4.1. de mai sus;
- (ii) Angajatii Organizatorului, precum si ai societatilor afiliate Organizatorului. Pentru evitarea oricarui dubiu, strict in scopul prezentului Regulament, prin „Angajati” se inteleg inclusiv persoanele care colaboreaza cu entitatile la care se face mentiune in prezentul, in baza unui contract de prestari servicii / consultanta;
- (iii) Angajatii Agentiei si/ sau ai oricarei entitati afiliate Agentiei, precum si Angajatii oricaror alte societati/ entitati implicate in activitatile legate de organizarea si/ sau desfasurarea Campaniei;
- (iv) Colaboratorii Organizatorului/ orice alte entitati afiliate colaboratorilor Organizatorului si/ sau orice alte entitati implicati/ implicate in lantul de distributie a produselor Organizatorului, precum si Angajatii acestora;
- (v) Rudele de gradul I si II (respectiv copii/ parinti, frati/ surori) si/ sau sotul/ sotia Angajatilor mentionati la punctele (ii), (iii) si (iv) de mai sus.

4.4 Organizatorul/Agentia, isi rezerva dreptul de a lua toate masurile, pe cat posibil, pentru a impiedica inscrierea si participarea in Campanie, precum si dreptul de a elimina din Campanie, orice persoana care nu are dreptul de a se inscrie/ participa la Campanie, aflandu-se in oricare din categoriile mentionate in art. 4.3.

SECTIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI

5.1 Conditii privind inscrierea in Campanie

5.1.1 Pentru inscrierea valida in vederea participarii la Campanie este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

- a) Participantul trebuie sa aiba drept de participare potrivit prevederilor Sectiunii 4 de mai sus;
- b) Participantul trebuie sa acceseze www.eyfel.ro;
- c) Participantul trebuie sa parcurga cerinta Campaniei pentru a fi inscris, respectand specificatiile din site: sa achizitioneze de pe www.eyfel.ro, produse in valoare de 500 de lei, pentru a se inscrie in cursa pentru un bilet VIP sau GA la Untold.

d) Inscrierea se va face exclusiv pe Perioada Campaniei mentionata la Sectiunea 3 de mai sus;

e) Un Participant este definit de valoarea comenzii efectuate.

5.1.2 Organizatorul isi rezerva dreptul de a investiga, modera si a interpreta inscrierile in Campanie; orice neregula ce poate fi clasificata ca incercare de fraudare sau pe care Organizatorul o considera nepotrivita sau indecenta conduce la blocarea si eliminarea definitiva a participantului in cauza, Organizatorul nefiind obligat sa anunte aceasta decizie.

5.2 Modalitatea de inscriere in Campanie

Participantii se pot inscrie in Campanie **Online** - prin achizitionarea de produse cf. Sectiunii 5.1.1, punctul c.

SECTIUNEA 6. PREMIILE CAMPANIEI

6.1 In cadrul Campaniei vor fi acordate urmatoarele premii:

INVITATII UNTOLD

Cantitate (nr. bucati)	Descriere Premiu	Valoare unitara EURO*	Valoar e totala LEI
1	1 x VIP Mainstage 4 Days Pass, la Festivalul Untold (desfasurat in perioada 6-9 august 2026)	665	3491,25
1	1 x General Acces 4 Days Pass, la Festivalul Untold (desfasurat in perioada 6-9 august 2026)	332,5	1745,625
TOTAL		997,5 EURO	5236,875 LEI

*Curs euro: 5,25 lei

Descrierea premiilor

a) 1 x VIP – 4 Days –la Festivalul Untold (desfasurat in perioada 6-9 august 2026)

Caracteristici generale:

- Premiile ofera acces la Festivalul Untold, pe toata perioada (6-9 august 2026)
- Castigatorul trebuie sa faca check-in in timp util, mai jos cateva informatii care pot veni in

ajutorul sau:

- Acces 4 zile + platformă VIP la Mainstage cu vizibilitate premium, acces dedicat în festival,

baruri selecte și facilități exclusive pentru o experiență superioară de festival..

Produsul VIP Mainstage este pentru cei peste 18 ani. Pentru check-in online, accesează secțiunea My Wallet de pe site-ul untold.com și creează un cont folosind numărul de telefon folosit la achiziție.

Check-inul online este gratuit în primele 30 de zile după achiziție. După cele 30 de zile, check-inul costă 15 euro online sau 25 euro la festival.

b) 1 x GA – 4 Days – la Festivalul Untold (desfasurat in perioada 6-9 august 2026)

Caracteristici generale:

- Premiile ofera acces la Festivalul Untold, pe toata perioada (6-9 august 2026)
- Castigatorul trebuie sa faca check-in in timp util, mai jos cateva informatii care pot veni in

ajutorul sau:

- Acces 4 zile la scenele și zonele publice ale festivalului.

Pentru check-in online, accesează secțiunea My Wallet de pe site-ul untold.com și creează un cont folosind numărul de telefon folosit la achiziție.

Check-inul online este gratuit în primele 30 de zile după achiziție. După cele 30 de zile, check-inul costă 15 euro online sau 25 euro la festival.

-

Mai multe detalii pe site-ul festivalului **UNTOLD: <https://untold.com>**

Valoarea totala, cumulata, a premiilor prevazute la art. 7.1. de mai sus si oferite in cadrul Campaniei este de **5236,875 LEI**.

6.2 Castigatorii premiilor, care fac obiectul prezentei Campanii, nu vor putea solicita contravaloarea in bani a premiului si/ sau inlocuirea sa cu alte bunuri si/ sau alte produse si/ sau servicii si nici nu pot solicita schimbarea caracteristicilor, parametrilor si/ sau a specificatiilor tehnice ale premiului castigat.

SECTIUNEA 7. DESEMNAREA CASTIGATORILOR SI ACORDAREA PREMIILOR

7.1 Desemnarea castigatorilor premiilor acordate in cadrul prezentei Campanii se va face prin tragere la sorti, ce va avea loc in urmatoarele conditii:

a. tragerea la sorti va avea loc in termen de maxim 30 zile lucratoare de la data incheierii Campaniei, la sediul agentiei Edy Creative SRL, mentionat la punctul 1.2.

b. la tragerea la sorti vor participa toate achizitiile valide efectuate de Participanti in Perioada Campaniei, conform prezentului Regulament Oficial;

c. tragerea la sorti se va realiza prin intermediul unui sistem electronic securizat de extragere, mai exact, tragerea la sorti presupune folosirea unui program de calculator cu distribuire si extragere aleatorie, care va selecta castigatorii si rezervele dintr-o baza de date ce contine toate inscrierile valide, conform prezentului Regulament Oficial;

d. tragerea la sorti va avea loc in prezenta unei comisii, formate din reprezentanti ai Organizatorului si/ sau ai Agentiei;

e. la tragerea la sorti membrii comisiei vor putea participa si prin mijloace de comunicare la distanta precum video- conferinta sau alte mijloace de comunicare la distanta similare.

7.2 In cadrul tragerii la sorti se vor extrage:

- cate 1 potential castigator pentru fiecare premiu acordat,
- 4 (cinci) rezerve pentru potentialul castigator, pentru situatia in care potentialul castigator nu este validat sau refuza sa primeasca premiul.

7.3 In cazul in care, din orice motiv, potentialul castigator nu poate fi validat sau refuza primirea premiului, atribuirea premiului respectiv se va face rezervelor, in ordinea extragerii lor, aceeasi procedura de validare aplicabila in cazul potentialilor castigatorilor fiind aplicabila si in cazul rezervelor.

SECTIUNEA 8. VALIDAREA SI PUBLICAREA CASTIGATORILOR. INTRAREA IN POSESIE A PREMIILOR

8.1 Participantii care au fost desemnati potentiali castigatori ai premiilor oferite in cadrul Campaniei vor fi anuntati, in termen de maximum 2 zile de la data desemnarii lui in urma tragerii la sorti, prin intermediul unui apel telefonic.

8.2 Pentru a parcurge procesul de validare, Participantii vor furniza Organizatorului in momentul contactarii telefonice, informatiile necesare identificarii si validarii lui. Participantii vor fi contactati telefonic, în termen de maximum 2 zile de la data receptionarii mesajului de mai sus, de maximum 3 (trei) ori la 3 (trei) intervale orare diferite, astfel potentialii castigatori (castigatorul si/ sau rezervele sale – daca este cazul) vor fi apelati in vederea parcurgerii procesului de validare, ocazie cu care se va verifica indeplinirea conditiilor privind inscrierea, precum si respectarea tuturor dispozitiilor prezentului Regulament Oficial, de maximum 3 ori, in intervalul orar 09:00 – 20:00.

8.3 In cazul in care participantii desemnati ca potentiali castigatori nu raspund la apelurile initiale sau din orice motiv apelurile nu pot fi initiale, acesta va fi invalidat si se va apela la rezerve, in ordinea desemnarii acestora.

8.4 Pentru a parcurge procesul de validare, participantii vor furniza, in momentul apelului, informatiile necesare identificarii si validarii lui.

8.5 Convorbirile telefonice vor fi inregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de proba in eventualele contestatii in legatura cu procesul de validare a castigatorilor si de inmanare a premiilor oferite in Campanie, precum si pentru scopul verificarii modului in care este gestionata relatia cu participantii la Campanie.

8.6 In urma acceptului inregistrarii apelului, Participantului i se va solicita sa:

- declare ca are drept de participare conform Sectiunii 4 a prezentului Regulament Oficial;
- comunice urmatoarele informatii: **nume, prenume si confirmarea cu privire la varsta de cel puțin 18 ani** la data inceperii Campaniei si **adresa de email pentru transmiterea premiului**.

8.7 Castigatorii vor fi validati doar daca respecta toate prevederile prezentului Regulament.

8.8 Constatarea unor neconcordanțe sau nerespectarea conditiilor de validare descrise in prezentul Regulament, si/sau furnizarea de informatii necorespunzatoare adevarului privind varsta, rezidenta, samd, conduc la invalidarea Participantilor, respectiv la pierderea dreptului de atribuire a premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului. Daca aceste constatari au loc dupa acordarea

premiului, participantul se obliga sa returneze de indata Premiul sau contravaloarea sa in bani (in cazul in care premiul nu mai exista in materialitatea sa ori a fost utilizat) si sa despagubeasca pe Organizator pentru toate prejudiciile materiale si/sau morale suferite. De asemenea, acest articol nu afecteaza dreptul Organizatorului de a lua alte masuri legale, astfel cum se specifica la art. 10.1 din prezentul Regulament.

8.9 Daca premiul nu se acorda, ca urmare a neindeplinirii de catre Participanti a uneia sau a mai multor conditii de validare, Organizatorul va desemna drept castigator, sub rezerva indeplinirii tuturor conditiilor prevazute de prezentul Regulament, prima rezerva in ordinea desemnarii acestora. Daca nici aceasta nu indeplineste conditiile necesare, se vor avea in vedere, celelalte rezerve, in ordinea desemnarii acestora si se va relua procesul de notificare si validare descris anterior. Daca nici rezervele nu sunt validate, premiul care nu se acorda si vor ramane in posesia Organizatorului. Conditiiile de validare a rezervelor sunt aceleasi ca si in cazul castigatorilor desemnati initial.

8.10 Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu acorda premiul daca Participantii desemnati potentiali castigatori nu indeplinesc conditiile de validare sau in cazul in care nu sunt suficiente inscrieri in Campanie.

8.11 Anuntarea castigatorilor se va realiza prin postarea listei finale a castigatorilor validati pe Site-ul Campaniei: www.eyfel.ro, in termen de maximum 30 de zile de la data finalizarii validarii acestora.

8.12 Transmiterea premiilor se va face la adresa de email comunicata in timpul achizitiei si procesului de validare, in termen de maximum 30 zile lucratoare de la data validarii finale a tuturor castigatorilor.

8.13 Castigatorul va confirma primirea premiului printr-un raspuns de tip *reply* la emailul care contine premiul. Organizatorul nu raspunde pentru situatiile in care castigatorul nu primeste premiul din cauza comunicarii unei adrese de e-mail incorecte, incomplete, nevalabile, nesecurizate, colective, apartinand unei terte persoane sau accesibile de catre alte persoane (fara ca enumerarea sa fie limitata la situatiile mentionate). De asemenea, Organizatorul nu raspunde in situatia in care castigatorul nu da reply la emailul trimis de Organizator, din orice motiv. Din punct de vedere probator, dovada trimiterii emailului catre adresa de email comunicata de castigator, generata de sistemul electronic al Organizatorului, face proba deplina pentru a dovedi indeplinirea obligatiilor Organizatorului de livrare a respectivelor premii, castigatorii neputand invoca o eventuala sau pretinsa neprimire a emailurilor la care nu au dat reply. De asemenea, castigatorii suporta riscul oricaror probleme tehnice sau de alta natura, care impiedica accesarea adreselor de email de catre acestia sau primirea emailurilor de la Organizator.

8.14 Premiul va fi predat catre castigator pe baza unui proces verbal, in doua exemplare, semnat si completat de castigatori.

8.15 Refuzul de a semna orice document ce atesta atribuirea efectiva a premiului catre un castigator conduce la pierderea dreptului castigatorului de a intra in posesia premiului.

8.16 In cazul in care premiul este refuzat de catre castigator sau rezervele sale - premiul ramane in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale. In toate cazurile, Organizatorul nu raspunde in cazul comunicarii unor date eronate, referitoare la adresa de livrare, sau orice alte date, care ar determina neintrarea castigatorilor in posesia premiilor prevazute la acest punct 8.12.

SECTIUNEA 9. LIMITAREA RASPUNDERII

9. Organizatorul/ Agentia este indreptatit(a) sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, precum si a Organizatorului. Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea Participantului in cauza din Campanie si cu sesizarea organelor de cercetare penala, Organizatorul/ Agentia urmand sa informeze respectivul Participant cu privire la aceasta decizie.

9.1 In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei inscrieri in cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului/ Agentiei este definitiva.

9.2 Agentia, si implicit Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru, inclusiv dar fara a se limita la:

- ✓ Inscriserile online trimise in afara Perioadei Campaniei mentionate mai sus;
- ✓ Inscriserile online care nu respecta conditiile obligatorii;
- ✓ Eventualele dispute legate de orice date transmise eronat, incomplete, ilizibile sau care nu indeplinesc sub orice alt aspect prevederile Regulamentului de catre Participanti;
- ✓ Erorile in datele furnizate de catre Participant. Acuratetea datelor de contact nu atrage raspunderea Agentiei/ Organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a Participantilor. Ca atare, Agentia, si implicit Organizatorul nu au nici un fel de obligatie in cazul furnizarii de catre Participanti a unor date eronate care au dus la imposibilitatea identificarii castigatorului sau inmanarii premiului;
- ✓ Imposibilitatea castigatorilor de a intra in posesia premiilor din motive independente de Organizator/ Agentie;
- ✓ Cazurile in care castigatorul nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament;
- ✓ Situatiile in care numarul de telefon nu poate fi identificat sau apelat (numar incorect, numarul nu este alocat, este dezactivat, este blocat, nu se afla in aria de acoperire etc.) si ca atare Agentia nu poate contacta, telefonic, participantul la Campanie;
- ✓ Intreruperile/ disfunctionalitatile neanuntate ale operatorilor de telefonie, datorita aglomerarii retelelor pe perioadele de trafic intens sau care sunt asociate oricaror altor cauze;
- ✓ Organizatorul nu va fi raspunzator pentru niciun prejudiciu sau pierdere de orice natura ce

ar putea fi suferite de orice catre castigator in legatura cu premiile castigate, indiferent de natura acestor prejudicii cu exceptia situatiilor expres si imperativ prevazute de lege care instituie in sarcina Organizatorului o astfel de raspundere;

✓ Organizatorul nu va fi responsabil pentru intarzierile in livrarea/ inmanarea premiilor cauzate de intarzieri (sau alte neconformitati) in prestarea serviciilor de catre furnizorii acestuia (de ex. furnizorii de servicii de emailing) sau din orice alte cauze care nu sunt sub controlul exclusiv al Agentiei/ Organizatorului;

10.2 Fara a afecta orice alte limitari de raspundere aplicabile Organizatorului, Organizatorul nu raspunde in niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezulta din participarea la Campanie cu exceptia cazului in care acestea sunt exclusiv cauzate de neindeplinirea obligatiilor Organizatorului, din culpa grava sau intentie.

10.3 Participantii accepta cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de Organizator in privinta castigatorilor, precum si a calendarului ulterior al Campaniei sau a altor schimbari legate de implementarea Campaniei.

10.4 Organizatorul are dreptul de a descalifica orice participant care nu respecta regulile Campaniei sau in privinta caruia exista dovezi de comportament incorect sau de sabotaj de orice tip la adresa Campaniei.

10.5 Organizatorul nu raspunde in niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezulta din participarea la Campanie cu exceptia cazului in care acestea se datoreaza unor acte de neglijenta grava sau unor acte intentionate de care este responsabil Organizatorul.

SECTIUNEA 11. PRELUCRAREA DATELOR CU

CARACTER PERSONAL

11.1 Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal se regasesc in Anexa 1 a prezentului Regulament.

11.2 Totodata, solicitarile privitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal in legatura cu Campania se pot depune conform indicatiilor din Anexa 1.

SECTIUNEA 12. INCETAREA/ INTRERUPEREA

CAMPANIEI. FORTA MAJORA

12.1 Campania poate inceta inainte de implinirea Perioadei Campaniei, in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora sau caz fortuit (asa cum acestea sunt definite de Codul Civil din Romania), inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din orice motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei.

12.2 Campania mai poate inceta inainte de implinirea Perioadei Campaniei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o

astfel de situatie si cu respectarea prevederilor Regulamentului.

SECTIUNEA 13. CONTESTATII SI LITIGII

13.1 Participantii pot depune contestatii in legatura cu desfasurarea Campaniei prin email la adresa office_eyfel@yahoo.com pana la data de 30 iunie 2026, inclusiv. Dupa aceasta data, nicio contestatie nu va mai fi luata in considerare de catre Organizator. Contestatiile vor fi solutionate in termen de maxim 30 zile lucratoare de la data depunerii acestora si un raspuns scris va fi comunicat Participantului la adresa de e-mail indicata sau la adresa postala comunicata de catre acesta.

13.2 Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participanti, cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei si a prezentului Regulament, se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila intr-un termen de 60 de zile, litigiile vor fi solutionate in instantele judecatoresti romane competente din Bucuresti.

ANEXA nr. 1 la Regulamentul Oficial al Campaniei promotionale

EYFEL X UNTOLD Festival Experience: SPRAYandPLAY

Campanie adresata consumatorilor, exclusiv online, pe site-ul www.eyfel.ro

Perioada campaniei: 10.06.2026 – 30.06.2026

- Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal –

I. Date privind operatorul de date cu caracter personal si imputernicitul

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre:

13.3 Organizatorul campaniei **EYFEL X UNTOLD Festival Experience: SPRAYandPLAY** (denumita in continuare "Campania") este **PREMIUM PARFUM SRL** cu sediul social in Ilfov, Voluntari, Str. Elisabeta Lipa, lot 11, parter, camera 1 , inregistrata la Registrul Comertului Ilfov, sub nr. J2021005335230, cod unic de inregistrare RO42277709 cont bancar: RO85BTRLRONCRT0540767501, deschis la Banca Transilvania, sucursala Obor, in calitate de beneficiari ai Campaniei promotionale, care au calitatea de operatori de date cu caracter personal in sensul prevederilor Regulamentului (UE) nr. 2016/ 679 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date ("**GDPR**") ("**Operatorul**");

Prin intermediul:

1. publicitate **EDY CREATIVE S.R.L.**, cu sediul in Ilfov, comuna Berceni, Str. Gheorghe Lazar nr.3, înmatriculată la Registrul Comerțului sub nr. J23/1463/2013, cod unic de înregistrare RO31648623, in calitate de **Imputernicit al PREMIUM Parfum.**

Cu privire la orice aspecte legate de prelucrarea datelor cu caracter personal, Participantii se pot adresa Operatorului prin transmiterea unei cereri scrise, datate, semnate la adresa de e- mail: office_eyfel@yahoo.com

II. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei

In cadrul Campaniei, Operatorul va prelucra de la Participanti urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

- (i) Nume si prenume;
- (ii) Telefon;
- (iii) calitatea de castigator al Campaniei

III. Scopurile prelucrării datelor personale

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Operatori in vederea:

- a. desfasurarii Campaniei pentru inscrierea Participantilor in Campanie, desemnarea castigatorilor si acordarea premiilor, in conformitate cu termenii si conditiile cuprinse in Regulamentul Oficial al Campaniei;
- b. transparentizarii si declararii castigurilor, in conformitate cu obligatiile legale.

In masura in care nu doriti sa vi se prelucreze datele cu caracter personal in scopurile prezentate mai sus la pct. a., va rugam sa aveti in vedere faptul ca nu veti putea participa in cadrul Campaniei. De asemenea, daca veti fi desemnat castigator, insa nu doriti ca datele dvs. cu caracter personal sa fie prelucrate conform pct. b, nu va vom putea acorda premiul deoarece am incalca obligatiile legale ce ne revin pentru organizarea Campaniei.

IV. Destinarii datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei de catre Operator vor fi dezvaluite Imputernicitului si Subimputernicitului, precum si autoritatilor, in masura in care este necesar pentru respectarea obligatiilor legale de catre Operator. De asemenea, datele personale vor mai putea fi dezvaluite, numai in masura in care este necesar, urmatoarelor categorii de terti:

- Societati care furnizeaza produse si servicii Operatorilor, Imputernicitului si Subimputernicitului, cum ar fi furnizori de sisteme IT si furnizorii de servicii de asistenta aferenti, inclusiv furnizorii de servicii de telecomunicatii, realizare copii de rezerva si recuperare in caz de dezastru, servicii de securitate informatica si alti furnizori de servicii externalizare, cum ar fi stocare in afara spatiului de productie propriu si furnizori de servicii de stocare in sistem cloud;
- alte entitati cum ar fi autoritati de reglementare, contabili, auditori, avocati sau alti experti externi, in cazul in care activitatea lor necesita aceste informatii;

Tertii carora le sunt transmise sau puse la dispozitie informatiile personale ale Participantilor, in temeiul paragrafului de mai sus, sunt limitati (prin lege si prin contract) cu privire la modul in care pot folosi aceste datele. Operatorul se asigura ca orice terti carora le sunt divulgate voluntar date cu caracter personal sunt supusi obligatiilor de confidentialitate si securitate in acord cu prezenta nota de informare si legislatia aplicabila (pentru evitarea dubiilor, acest lucru nu se poate aplica acolo unde divulgarea nu este decizia voluntara a Operatorilor).

Cu exceptia celor detaliate mai sus, Operatorul nu va divulga vreunui tert vreo parte din datele cu

caracter personal prelucrate in legatura cu Campania, fara a informa persoanele vizate, sau, daca este cazul, fara a obtine in prealabil consimtamantul acestora.

v. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale castigatorilor premiilor cu valoare mai mare de 300 lei vor fi stocate conform prevederilor legale aplicabile in materie financiar-contabila, respectiv 10 (zece) ani de la data incheierii exercitiului financiar in care a avut loc plata impozitului din premii.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorii vor sterge/ distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitului obligatii similare.

vi. Drepturile persoanelor vizate

In contextul prelucrării datelor dvs. cu caracter personal beneficiati, conform legii, de urmatoarele drepturi:

- dreptul de retragere a consimtamantului cu privire la prelucrare, in orice moment, fara ca aceasta sa afecteze legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimtamantului inainte de retragerea acestuia;
- dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal (de a obtine confirmarea de la operator ca datele dvs. sunt prelucrate si in acest caz, detalii relevante cu privire la prelucrare);
- dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal (in anumite conditii, precum atunci cand datele nu mai sunt necesare)
- dreptul la restrictionarea prelucrării (in anumite cazuri, precum atunci cand sustineti faptul ca datele sunt inexacte);
- dreptul de a va opune prelucrării, exceptand cazul in care dispozitii legale prevad contrariul;
- dreptul la portabilitate a datelor (de a primi datele cu caracter personal pe care le-ati furnizat anterior, intr-un format structurat, comun utilizat si care poate fi citit automat si de a solicita transmiterea acestor date catre un alt operator);
- dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal la www.dataprotection.ro si de a va adresa instantelor competente.

Participantii isi pot exercita drepturile mentionate printr-o cerere transmisa la office_eyfel@yahoo.com

vii. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorii se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurării unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand participantilor la Campania. Operatorii se obliga sa impuna Imputernicitului obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal,

generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

x. Modificarea informarii privind prelucrarea datelor cu caracter personal

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament oricand pe durata desfasurarii Campaniei, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile persoanelor vizate. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului si/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament.

xi. Alte prevederi

In masura in care in cadrul campaniei, Participantii dezvaluie date cu caracter personal apartinand unor terte persoane, participantii confirma ca au informat aceste persoane cu privire la modul in care datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate si faptul ca aceste date sunt folosite in scopul desfasurarii Campaniei si ca au obtinut acordul persoanelor respective pentru aceasta operatiune. In acest sens, Participantii au obligatia de a informa aceste persoane cu privire la continutul prezentei sectiuni.

Datele personale ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu legislatia aplicabila in domeniul protectiei datelor cu caracter personal, in mod particular in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/ 2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.